



VAN EURO TOT TOERISME

Jaarverslag LOF Brabant 2020

Inleiding
pagina 2

Highlights
pagina 3

Projecten
pagina 4

Inleiding

Het Leisure Ontwikkel Fonds Noord-Brabant verstrekt marktconforme leningen aan ondernemers met een innovatief, kwalitatief onderscheidend plan voor de Brabantse vrijetijdssector. Zo stimuleert het LOF Brabant de ontwikkeling van nieuw vrijetijdsaanbod in Brabant met als doel structureel meer bezoekers van verder weg naar de provincie te trekken, die langer blijven en meer besteden. Meer bezoekers die langer blijven en meer besteden, betekent meer inkomsten en groei van de werkgelegenheid binnen de vrijetijdssector zelf en ook in aanverwante sectoren.

Het LOF Brabant is een Brabant-breed gedragen fonds. Het wordt gefinancierd door de provincie Noord-Brabant, Midpoint Brabant, Metropoolregio Eindhoven, Regio Noordoost Brabant/AgriFood Capital en Regio West-Brabant en toonaangevende bedrijven in de vrijetijdssector zoals de Efteling en Libéma.

Wist u dat...

- [Exodus Burned](#) haar [eerste flagship store heeft geopend in het SX gebouw op Strijp-S in Eindhoven](#)? Daarmee herbergt Eindhoven een 'Active Esports Arena', waar bezoekers met hun hele lichaam in een virtuele wereld kunnen stappen. Een ervaring als actieheld die voorheen alleen weggelegd was voor de filmindustrie en defensie.
- LOF Brabant-project [Doloris Meta Maze](#) in Tilburg ook in 2021 weer een kunstzinnige ervaring zal bieden? Inmiddels verwelkomde dit grootste kunstdoolhof ter wereld al bezoekers uit veel verschillende landen.
- Het [Oorlogsmuseum Overloon](#) een primeur heeft? Daar is de allereerste fietsbrug die letterlijk door een museum loopt gerealiseerd. Hiermee biedt het museum zijn bezoekers een vernieuwende blik op zijn Tweede Wereldoorlog collectie. Verder in dit [jaarverslag](#) leest u meer over dit project.

Highlights

€ 790.000
Investerings

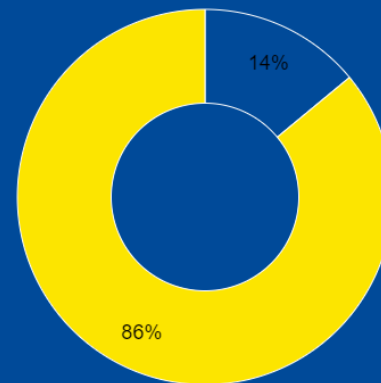
€ 4.590.000
Geïnvesteed in Noord-Brabant

3
Projecten

3
Ondersteunde organisaties

Fondsuitputting

Nog beschikbaar: € 3,8 M
Lopende projecten: € 0,6 M



Thema's

Design en innovatie: € 0,6 M
Brabantse meesters: € 0,2 M



Leningen per leisure type

Urban tourism: € 0,4 M
Experience tourism: € 0,4 M



Projecten in de schijnwerpers



Oorlogsmuseum Overloon neemt publiek mee in een vernieuwende ervaring

Oorlogsmuseum Overloon: Verleiding en beleving

Het nationale én internationale publiek meenemen in een vernieuwende ervaring, dat is het doel van het LOF Brabant project 'Oorlogsmuseum Overloon: Verleiding en beleving'. De Coronapandemie gooide wat roet in het eten, maar na afzwakking van de maatregelen kan het Oorlogsmuseum Overloon eindelijk zijn nieuwe gezicht laten zien aan het grote publiek. Wij spraken Erik van den Dungen, directeur van het Oorlogsmuseum Overloon, over de stappen die gezet zijn om te komen tot deze nieuwe beleving van het museum.



Project:
Oorlogsmuseum
Overloon: Verleiding en
beleving

Aanvragen:
Oorlogsmuseum Overloon

Financiering:
Lening van het LOF Brabant: € 150.000
Aanvrager en overige financiers: € 2.500.000

Sinds 2018 heeft het Oorlogsmuseum Overloon geïnvesteerd in zijn aanbod en fysieke infrastructuur. Een van de hoofdactiviteiten binnen het project is de aanleg van een indoor fietsbrug. Met de aanleg van de fietsbrug heeft het museum een primeur. Wereldwijd is dit namelijk de eerste fietsbrug die letterlijk door een museum loopt. "Het nieuws rondom de aanleg van de fietsbrug bleef niet onopgemerkt", zo vertelt Van den Dungen. "De primeur heeft de wereldpers gehaald en is genoemd in [The New York Times](#)." De brug is 90 meter lang, ligt op een hoogte van drie meter en neemt fietsers tijdens de openingsuren gratis mee door de Tweede Wereldoorlogcollectie van het museum. Het pad maakt onderdeel uit van de fietsroute 'Aan de andere kant' die het Oorlogsmuseum verbindt met Britse en Duitse militaire begraafplaatsen in de omgeving. Op 26 maart 2020 zou het fietspad feestelijk geopend worden. Door de coronapandemie heeft deze officiële opening helaas niet plaats mogen vinden, maar is de brug stilzwijgend in gebruik genomen.

Fietsroute als call to action

Eenmaal binnen krijgen de fietsers een sneak-preview van een deel van de collectie over de bevrijding van Noordwest-Europa. Een deel dat bestaat uit meer dan honderd militaire voertuigen en kanonnen. Het Oorlogsmuseum wil hiermee fietsers verleiden om af te stappen of op een later moment terug te keren om als betalende gast het gehele museum te bezoeken voor een complete beleving.

Beleving van verhalen

Van den Dungen licht toe hoe het museum verder inzet op zijn beleving: "We hebben ervoor gekozen om multimedia in te zetten om belangrijke, persoonlijke verhalen uit de Tweede Wereldoorlog te kunnen vertellen." Het museum biedt daarnaast de bezoeker de keuze om de gehele tentoonstelling vanuit Nederlands of Duits

perspectief te beleven. Met deze vernieuwende beleving hoopt het museum naast Nederlandse bezoekers ook meer Vlaamse en Duitse bezoekers te verwelkomen in het museum.

Roet in het eten

In 2019 boekte het museum een recordaantal van maar liefst 130.000 bezoekers. De verwachting voor het bezoekersaantal van 2020 lag op 125.000. Uitgerekend in het jaar waarin Nederland haar 75-jarige bevrijding vierde en er dus volop publiek verwacht werd, moesten de deuren vanwege de coronacrisis maandenlang gesloten blijven. "Op belangrijke momenten, bijvoorbeeld tijdens de geplande opening van de fietsbrug en op 4 & 5 mei, waren we helemaal dicht", zegt Van den Dungen. "Dat scheelt ons heel veel publiek. Daarmee missen we niet alleen de entreegelden, maar ook onze horeca en de museumwinkel hadden in die tijd geen inkomsten."

Anderhalve Meter Team

Het museum bleef optimistisch en stelde daarom direct in april 2020 een Anderhalve Meter Team (AMT) in dat moest onderzoeken hoe voldoende ruimte gemaakt kan worden voor bezoekers, zodat er bij versoepelingen van de maatregelen veilig bezoekers ontvangen konden worden. Van den Dungen over de getroffen maatregelen: "Met een leger aan medewerkers en vrijwilligers hebben wij in korte tijd veel voorbereidingen getroffen om museumbezoekers verantwoord te mogen ontvangen. Het museum heeft drie meter brede gangpaden gecreëerd, zodat bezoekers alle ruimte krijgen om de collectie te bekijken en elkaar zonder problemen kunnen passeren."

"De aanleg van de fietsbrug heeft de wereldpers gehaald en is genoemd in The New York Times"

Lening LOF Brabant

Voor het realiseren van bovenstaande investeringen heeft het Oorlogsmuseum onder andere gebruik gemaakt van externe financiering van het Leisure Ontwikkel Fonds Brabant. "De lening van het LOF Brabant bleek van toegevoegde waarde in het versneld uitvoeren van de investeringen", beaamt Van den Dungen. "Hoewel de lening niet het geheel aan investeringskosten heeft gedekt, is de financiering wel degelijk noodzakelijk gebleken om de aanleg van de fietsbrug en de uitbreiding van de horeca door te laten gaan. Dankzij deze lening hebben we onze plannen op korte termijn kunnen realiseren." De lening die het Oorlogsmuseum heeft ontvangen vanuit het LOF Brabant is inmiddels geheel afgelost.

CONTACT

Stimulus Programmamanagement
Postbus 585
5600 AN Eindhoven



040 – 237 01 00



info@stimulus.nl



www.stimulus.nl



Stimulus Programmamanagement voert Europese, nationale en regionale subsidieprogramma's en fondsen uit in Zuid-Nederland en Vlaanderen.

FOTO'S

Oorlogsmuseum Overloon, Stimulus Programmamanagement

VORMGEVING EN REALISATIE

WEBtima WEB en IT diensten

© Copyright 2021 Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend